

RELATÓRIO DE PROGRESSO ANUAL

N.º 1

Ano em avaliação (mês/ano) – Início 09/2020 Fim 06/2021

I. Apresentação da instituição e da sua situação face à garantia da qualidade

1.1 Indicar o nome da entidade formadora.

(designação da Escola, Centro de Formação ou outro tipo de entidade, conforme legalmente instituído)

Escola Evaristo Nogueira

1.2 Indicar a morada e contactos da entidade formadora.

(morada, contacto telefónico e endereço eletrónico; circunscrever a informação à sede, no caso de haver outras unidades orgânicas)

Largo Outeiro da Forca, 6270-284 São Romão- Seia

Contacto telefónico: 238 310 450

Endereço Eletrónico: geral@een.pt

1.3. Indicar o nome, o cargo e contactos do responsável da entidade formadora.

Isaura Ferreira Alves

Diretora Pedagógica

Contacto Telefónico: 238 310 450

1.3.1 Indicar o nome da entidade proprietária e respetivo representante.

(a preencher, se aplicável)

Escola Evaristo Nogueira

António Jorge Freire de Brito Calvete

Fernando Manuel Soares Catarino

1.4 Apresentar, de forma sucinta, a missão, a visão e os objetivos estratégicos da instituição para a educação e formação profissional (EFP) dos jovens, no contexto da sua intervenção.

Missão

A Escola Evaristo Nogueira deverá prestar um serviço educacional com elevados padrões de qualidade e eficiência aos seus alunos, articulando-se sempre que necessário com outros serviços educativos e com a comunidade local e regional, fomentando a importância do Ensino Profissional e das suas várias vertentes.

Visão

Formar e Educar jovens para a cidadania, dotando-os de competências técnico-científicas, de aptidões, valores e atitudes que permitam o seu desenvolvimento social, cultural e humano. Ser uma Escola de referência pela sua capacidade de resposta às necessidades da população que serve, pela qualidade científica, técnica e humana dos seus profissionais, mas também marcar a diferença no percurso dos alunos que por aqui passam.

Objetivos Estratégicos

OBJ1 - Promover e Afirmar o Ensino Profissional junto da comunidade empresarial e da região.

OBJ2 - Melhorar e diversificar as formas de comunicação interna e externa.

OBJ3 - Melhorar os procedimentos administrativos e pedagógicos da EEN.

1.5 Descrever sucintamente a estrutura orgânica da instituição e os cargos a ela associados.



1.6 Preencher a tabela infra, indicando toda a oferta formativa de nível 4 para jovens, à data da elaboração do relatório e nos dois anos letivos anteriores.

Tipologia do curso	Designação do curso	N.º de Turmas/Grupos de Formação N.º de Alunos (Totais por curso, em cada ano letivo) *					
		2018 /2019		2019 /2020		2020 /2021	
		N.º T/GF	N.º AL	N.º T/GF	N.º AL	N.º T/GF	N.º AL
CP Nível 4	Técnico(a) de Apoio Familiar e de Apoio à Comunidade	0,5	5	1	13	1	16
CP Nível 4	Técnico(a) de Massagem de Estética e de Bem Estar	0,5	6	-	-	-	-

* Se aplicável, incluir a oferta noutras unidades orgânicas, para além da sede

1.7 Identificar os documentos orientadores da instituição e relatórios relevantes para a garantia da qualidade e indicar as respetivas ligações eletrónicas.

Projeto Educativo	www.een.pt
Regulamento Interno	www.een.pt

1.8 Preencher a situação aplicável sobre o último resultado do processo de verificação de conformidade EQAVET do sistema de garantia da qualidade.

(trancar a data relativa à situação não aplicável)

- Selo EQAVET condicionado a um ano, atribuído em 30/07/2020.
- Selo EQAVET, atribuído em 30/07/2020.

1.9 Apresentar uma súmula das recomendações constantes do relatório final relativo à última visita de verificação de conformidade EQAVET e das evidências do seu cumprimento.

Decorrentes das recomendações constantes do relatório final da visita de verificação de conformidade EQAVET, a EEN implementou ao longo deste ano letivo as seguintes medidas:

Recomendação 1 - Formalizar e consolidar alguns dos procedimentos e refletir sobre o número global de objetivos estratégicos, indicadores selecionados e respetivas metas, clarificando e sistematizando as relações entre os mesmos.

Evidências do seu cumprimento:

Os objetivos da Escola Evaristo Nogueira (EEN) foram integralmente revistos no início deste ano letivo tendo em conta a necessidade de nos focarmos estrategicamente, por um lado, no reconhecimento do ensino profissional como oferta formativa desta escola, uma vez que a EEN vem de uma longa tradição de ensino geral (regular); e, por outro, no reajuste das práticas da escola, ao nível da comunicação e organização, para melhor dar resposta às novas exigências a esta tipologia de ensino e à boa integração dos novos recursos humanos afetos à operação.

Neste sentido, foram definidos os seguintes objetivos estratégicos:

OBJ1 - Promover e Afirmar o Ensino Profissional junto da comunidade empresarial e da região.

OBJ2 - Melhorar e diversificar as formas de comunicação interna e externa.

OBJ3 - Melhorar os procedimentos administrativos e pedagógicos da EEN.

Decorrentes destes objetivos definimos os seguintes indicadores e respetivas metas:

OBJ1 - Promover e Afirmar o Ensino Profissional junto da comunidade empresarial e da região

Indicador	Meta 2020/2021	Meta 2021/2022	Meta 2022/2023
IND1 – N.º de alunos no Ensino Profissional	+15%	+25%	+30%
IND2 – N.º áreas de educação e formação da oferta formativa disponibilizada	2	3	3
IND3 – N.º de protocolos estabelecidos com o tecido empresarial	5	10	12
IND4 – N.º de protocolos estabelecidos com instituições de ensino superior	3	5	7
IND5 – N.º de atividades de ligação com a comunidade/tecido empresarial	3	6	10
IND6 – N.º de atividades de ligação com instituições de ensino superior	2	3	4
IND7 – Taxa de conclusão em cursos de EFP (indicador n.º 4 do EQAVET)	100%	100%	100%
IND8 – Taxa de colocação após conclusão de cursos de EFP (indicador n.º 5 do EQAVET)	80%	85%	90%

IND9 – Taxa de alunos que completam um curso de EFP e que trabalham em profissões diretamente relacionadas com o curso/área de Educação e Formação que concluíram (indicador n.º 6a do EQAVET)	100%	100%	100%
IND10 – Taxa de parceiros de FCT que estão satisfeitos com os formandos que realizaram estágio na sua instituição	100%	100%	100%
IND11 – Taxa de empregadores que estão satisfeitos com os formandos que completaram um curso de EFP (indicador n.º 6b do EQAVET)	100%	100%	100%

OBJ2 - Melhorar e diversificar as formas de comunicação interna e externa.

Indicador	Meta 2020/2021	Meta 2021/2022	Meta 2022/2023
IND12 – N.º de canais utilizados para divulgação e comunicação interna	3	3	3
IND13 – N.º de canais utilizados para divulgação e comunicação externa	3	4	4
IND14 – Nível de satisfação relativamente ao item “Comunicação”, dos pais/EE, colaboradores e alunos	95%	96%	97%

OBJ3 - Melhorar os procedimentos administrativos e pedagógicos da EEN.

Indicador	Meta 2020/2021	Meta 2021/2022	Meta 2022/2023
IND15 – Nível de satisfação relativamente ao item “Organização” no inquérito aplicado aos colaboradores	80%	85%	90%
IND16 – N.º de ações de formação estratégicas realizadas	13	15	17

Recomendação 2 - Reforço da participação formal dos *stakeholders* externos, através da ativação do “Conselho Consultivo”
Evidências do seu cumprimento:

No dia 26 de março de 2021, realizou-se o primeiro Conselho Consultivo da EEN que reuniu entidades dos vários quadrantes do meio, tecido empresarial e instituições parceiras, nomeadamente: Associação Empresarial da Serra da Estrela, Grupo Visabeira, Climaserra, Moloni, Maquiseia, Abrigo da Passarela, Fraga Queijos Tavares SA, Santa Casa de Misericórdia de Seia, Centro Paroquial de Seia, Hospital Nossa Senhora da Assunção de Seia, Lar do Monterosso, Bombeiros Voluntários de São Romão entre outras.

Neste Conselho Consultivo, os parceiros foram auscultados quanto à definição dos objetivos estratégicos, acompanhamento e avaliação das ações de melhoria, as áreas e oferta formativa que a EEN deveria apostar no futuro. Deste debate resultaram as seguintes reflexões/sugestões:

- a importância da auscultação e do envolvimento das empresas e/ou instituições nas tomadas de decisão quanto às áreas de formação a apostas na Oferta Formativa da EEN;
- a importância da Oferta Formativa ser um resultado conjunto da auscultação dos vários intervenientes;
- aumentar da taxa de empregabilidade nas áreas de formação relacionadas com a Oferta Formativa da escola, de forma a que os jovens possam fixar se no interior do país;

- aumentar a realização de atividades conjuntas que possam sensibilizar a comunidade para a importância do Ensino Profissional para o desenvolvimento regional e para o desenvolvimento do tecido empresarial.

Antes deste Conselho Consultivo, a que apelidamos “Geral”, sentimos a necessidade de auscultar especificamente alguns parceiros considerados estratégicos na comunidade, nomeadamente a Associação Empresarial da Serra da Estrela, Moloni, Maquiseia e FragaQueijos Tavares SA, pelo que realizámos previamente três reuniões a que chamamos “Conselhos Consultivos Setoriais”. Destes Conselhos Consultivos Setoriais resultou a identificação de um conjunto de cursos de relevância para o meio, sobretudo na área de informática, os quais foram apresentados em reunião de rede com a CIM.

Como referido, a EEN criou uma parceria estratégica com a Associação Empresarial da Serra da Estrela, em particular através do “Projeto Incubadora de Ideias”. Este Projeto tem como principal objetivo criar e fomentar competências profissionais nas diversas faixas etárias, atribuir e desenvolver capacidades profissionais em áreas de destaque, dinamizar formação em áreas carenciadas, de forma a que este projeto possa preencher algumas lacunas, nas várias modalidades de formação, que o nosso território ainda demonstra ter.

Para além desta, foram reforçadas as parcerias da EEN que se concretizaram pela integração dos alunos não só para a realização da Formação em Contexto de Trabalho, mas também para a realização de cerca de 50% das aulas da componente técnica nas próprias instalações e recorrendo a equipamentos específicos das entidades parceiras, visando a plena integração dos alunos no mundo laboral. No sentido de melhorar-se o acolhimento dos alunos nestas instituições, promoveram-se previamente visitas guiadas às instalações das instituições recetoras, por alunos do terceiro ano para que os alunos mais novos pudessem sentir-se mais integrados e motivados.

Tendo em vista o “OBJ1 - Promover e Afirmar o Ensino Profissional junto da comunidade empresarial e da região” a EEN também organizou e dinamizou pela primeira vez o **I Colóquio do Ensino Profissional e a sua Importância no Desenvolvimento Regional**, envolvendo vários *stakeholders* internos e externos, tendo como principal objetivo a envolvimento de toda a comunidade educativa com o tecido empresarial da região, permitindo fomentar estratégias conjuntas para aumentar a taxa de empregabilidade da região, aumentar a qualificação dos quadros das empresas e/ou instituições promovendo a fixação da população mais jovem ao interior do país.

Tendo em conta que a Oferta Formativa da EEN irá aumentar no ano letivo 2021/2022, foram criadas parcerias estratégicas com a Escola Superior de Enfermagem de Viseu, Escola Superior de Tecnologias – Instituto Politécnico de Viseu e Instituto Politécnico da Guarda; Associação Empresarial da Serra da Estrela, Grupo Visabeira, Climaserra, Moloni, Maquiseia, Abrigo da Passarela, Fraga Queijos Tavares SA.

Recomendação 3 - Melhorar e diversificar as formas de comunicação externa e a divulgação dos resultados, nomeadamente melhorando o website da escola.

Evidências do seu cumprimento:

Ao longo deste ano letivo, a EEN melhorou as suas formas de comunicação externa, sendo este um dos objetivos estratégicos definidos, tornando a comunicação mais clara e diversificada na forma de chegar à comunidade. A melhoria implementada passou por disponibilizar um conjunto de informações no Website da escola que antes não constavam, nomeadamente, os documentos orientadores, informação sobre o selo EQAVET e notícias sobre as principais atividades dinamizadas ao longo do ano, sobretudo que envolvessem a comunidade/tecido empresarial (por exemplo o Colóquio do Ensino Profissional dinamizado pela EEN). Para além do Website, reforçou-se enormemente a

presença da EEN nas redes sociais (Facebook, Instagram e canal do Youtube), dando a conhecer de uma forma mais direta, imediata e regular as atividades dinamizadas ao longo do ano letivo.

A divulgação sobre resultados obtidos está igualmente prevista mas ainda não está disponível, uma vez que apenas agora está a terminar o primeiro ciclo de formação da EEN (tríénio 2018-2021).

II. Balanço dos resultados dos indicadores EQAVET selecionados, de outros em uso e da aferição dos descritores EQAVET/práticas de gestão (análise contextualizada dos resultados alcançados, no ano em avaliação, face às metas de médio e curto prazo estabelecidas)

OBJ1 - Promover e Afirmar o Ensino Profissional junto da comunidade empresarial e da região

Indicador	Resultado 2019/2020	Meta 2020/2021	Resultado 2020/2021	Desvio 2020/2021
IND1 – N.º de alunos no Ensino Profissional	13 alunos	+15% (15 alunos)	23% (16 alunos)	+8%
IND2 – N.º áreas de educação e formação da oferta formativa disponibilizada	2	2	1	-1
IND3 – N.º de protocolos estabelecidos com o tecido empresarial	3	5	9	+4
IND4 – N.º de protocolos estabelecidos com instituições de ensino superior	2	3	4	+1
IND5 – N.º de atividades de ligação com a comunidade/tecido empresarial	0	3	6	+3
IND6 – N.º de atividades de ligação com instituições de ensino superior	0	2	2	0
IND7 – Taxa de conclusão em cursos de EFP (indicador n.º 4 do EQAVET)	a)	100%	a)	a)
IND8 – Taxa de colocação após conclusão de cursos de EFP (indicador n.º 5 do EQAVET)	a)	80%	a)	a)
IND9 – Taxa de alunos que completam um curso de EFP e que trabalham em profissões diretamente relacionadas com o curso/área de Educação e Formação que concluíram (indicador n.º 6a do EQAVET)	a)	100%	a)	a)
IND10 – Taxa de parceiros de FCT que estão satisfeitos com os formandos que realizaram estágio na sua instituição	84%	100%	100%	0
IND11 – Taxa de empregadores que estão satisfeitos com os formandos que completaram um curso de EFP (indicador n.º 6b do EQAVET)	a)	100%	a)	a)

OBJ2 - Melhorar e diversificar as formas de comunicação interna e externa

Indicador	Resultado 2019/2020	Meta 2020/2021	Resultado 2020/2021	Desvio 2020/2021
IND12 – N.º de canais utilizados para divulgação e comunicação interna	1	3	4	+1
IND13 – N.º de canais utilizados para divulgação e comunicação externa	1	3	6	+3
IND14 – Nível de satisfação relativamente ao item “Comunicação”, dos pais/EE, colaboradores e alunos	EE: 91% Colab: 95% Alunos: 90%	95%	EE: b) Colab: 98% Alunos: b)	b)

OBJ3 - Melhorar os procedimentos administrativos e pedagógicos da EEN

Indicador	Resultado 2019/2020	Meta 2020/2021	Resultado 2020/2021	Desvio 2020/2021
IND15 – Nível de satisfação relativamente ao item “Organização” no inquérito aplicado aos colaboradores	78%	80%	84%	+4%
IND16 – N.º de ações de formação estratégicas realizadas	4	10	13	+3

- a) Ainda sem dados disponíveis, uma vez que o ciclo formativo ainda não terminou.
- b) Inquéritos ainda em período de aplicação.

Face aos indicadores e metas definidas para o ano em avaliação, verificamos que apenas 1 dos 16 indicadores não foi alcançado, sendo que os restantes foram alcançados ou mesmo superados. De referir que quatro dos indicadores estão ainda em aberto, uma vez que o primeiro ciclo formativo de ensino profissional que iniciou em 2018/2019 apenas vai terminar agora em julho.

Relativamente ao indicador não alcançado, referimo-nos ao *IND2 - N.º áreas de educação e formação da oferta formativa disponibilizada*. Apesar de ter sido autorizada em 2020/2021 a abertura de duas turmas/cursos distintos, não tivemos a procura suficiente que permitisse a viabilidade de ambas, pelo que apenas foi possível abrir uma. Neste sentido, uma captação de alunos mais eficaz e o alinhamento da oferta formativa da EEN às suas expectativas, a par das necessidades do mercado de trabalho, torna-se crucial no futuro.

Não obstante não ter sido possível abrir os dois cursos, observamos um tímido mas crescente aumento do número de alunos (2018/2019: 11 alunos; 2019/2020: 13 alunos; 2020/2021: 15 alunos) que se traduziu este ano num crescimento percentual acima do definido na meta (Meta 15%; Resultado 23%) (*IND1 - N.º de Alunos no Ensino Profissional*). Assim, apesar de, em números absolutos, o número de alunos ainda não ser o desejável, os esforços encetados para o reconhecimento do ensino profissional como oferta formativa da EEN, tem dado frutos encorajadores, que se têm refletido inclusivamente no número de matrículas para o próximo ano.

Outro dos indicadores superados diz respeito ao número de protocolos estabelecidos com o tecido empresarial (IND3). De três protocolos firmados em 2019/2020 passou-se para sete, superando-se a meta estabelecida para o corrente ano (Meta: 5; Resultado:9). Foram estabelecidos protocolos com as seguintes empresas: Associação Empresarial da

Serra da Estrela, Grupo Visabeira, Climaserra, Moloni, Maquiseia, Abrigo da Passarela, Fraga Queijos Tavares SA., CITEVE, Águas de Portugal e IOLINE - Robótica. Para além destas, foram também assinados protocolos de colaboração com a Santa Casa de Misericórdia de Seia, o Centro Paroquial de Seia, o Hospital Nossa Senhora da Assunção de Seia, o Lar do Monterosso, os Bombeiros Voluntários de São Romão, entre outras.

A par do IND3, o IND5 - *N.º de atividades de ligação com a comunidade/tecido empresarial* assumiu uma enorme relevância para a concretização do Objetivo Estratégico 1 (OBJ1 - Promover e Afirmar o Ensino Profissional junto da comunidade empresarial e da região). A este respeito foram realizadas quatro atividades que consideramos terem sido absolutamente fulcrais para o reconhecimento da EEN como operador de formação de ensino profissional no meio. Referimo-nos à dinamização e organização do i) I Colóquio do Ensino Profissional (10 de maio), ii) “Dia Aberto” (11 e 12 de maio), iii) Conselho Consultivo Geral e iv) Conselhos Consultivos Setoriais.

i) No I Colóquio do Ensino Profissional estiveram presentes na EEN cinquenta e duas entidades/instituições e associações, permitindo que se criasse um debate sobre o Ensino Profissional e a sua importância no Desenvolvimento da Região com todas as entidades envolvidas. Ainda neste dia, realizou-se um debate com vários intervenientes ligados à área da educação (Vereadora da Cultura do Município de Seia, Presidente da Associação de Pais do Agrupamento de Escolas E.B. 2/3 Drº Guilherme Correia de Carvalho, Diretor da Escola Superior de Turismo e Hotelaria e o Diretor do Agrupamento de Escolas E.B. 2/3 Drº Guilherme Correia de Carvalho). Este debate poderia ter mais impacto nos EE se tivesse sido num outro horário e/ou dia da semana, uma melhoria que poderá ser implementada no próximo ano letivo.

ii) No “Dia Aberto”, a convite da EEN, deslocaram-se 140 alunos do Agrupamentos de Escolas E.B. 2/3 Dr. Guilherme Correia de Carvalho para participarem em diversas atividades e *workshops* relacionadas com as áreas de formação que a EEN tem, mas também das novas áreas de formação, informática e eletrónica e automação, aprovadas e homologadas para o ano letivo de 2021/2022.

iii) O Conselho Consultivo “Geral” realizou-se a 26 de março de 2021 e reuniu entidades dos vários quadrantes do meio e tecido empresarial, entidades dos vários quadrantes do meio, tecido empresarial e instituições parceiras, nomeadamente: Associação Empresarial da Serra da Estrela, Grupo Visabeira, Climaserra, Moloni, Maquiseia, Abrigo da Passarela, Fraga Queijos Tavares SA, Santa Casa de Misericórdia de Seia, Centro Paroquial de Seia, Hospital Nossa Senhora da Assunção de Seia, Lar do Monterosso, Bombeiros Voluntários de São Romão entre outras. Neste Conselho Consultivo, os parceiros foram auscultados quanto à definição dos objetivos estratégicos, acompanhamento e avaliação das ações de melhoria, as áreas e oferta formativa que a EEN deveria apostar no futuro.

iv) Antes do Conselho Consultivo “Geral”, entendemos necessário auscultar parceiros estratégicos da comunidade, em particular a Associação Empresarial da Serra da Estrela, Moloni, Maquiseia e Fraga Queijos Tavares SA, para que se pronunciassem sobre a oferta formativa do próximo ano letivo, pelo que se realizaram três Conselhos Consultivos “Setoriais” entre outubro 2020 e janeiro 2021. Estes intervenientes tornaram-se parceiros e embaixadores da EEN. No primeiro conselho consultivo setorial, a EEN reuniu com os empresários locais e o Presidente na Associação Empresarial da Serra da Estrela com o objetivo de que a parceria conjunta fosse ao encontro da mudança estratégica das áreas da oferta formativa. Neste conselho consultivo os presentes manifestaram uma preocupação crescente na modernização e renovação dos quadros das suas empresas. No segundo conselho consultivo os intervenientes, depois de terem auscultados outros empresários que são sócios da Associação Empresarial da Serra da Estrela, apresentaram os seguintes cursos como sendo fundamentais para a sustentabilidade das empresas locais e regionais:

- Técnico/a Programador de Informática;
- Técnico/a de Automação, Eletrónica e Computadores;
- Técnico/a de Gestão de Equipamentos Informáticos;

- Técnico/a de Construção Civil - Orçamentista e Medições;
- Técnico/a de Construção Civil - Conductor de Obra;
- Técnico/a de manutenção, Metalúrgica e Metalomecânica.

No terceiro conselho consultivo setorial a EEN apresentou a Oferta Formativa que seria apresentada na Reunião de Concertação de Rede e que, posteriormente, aprovada e homologada:

- Técnico/a Programador de Informática;
- Técnico/a de Automação, Eletrónica e Computadores;

Quanto ao número de parcerias e atividades com o ensino superior (IND4 e IND6) registou-se um aumento face ao ano transacto, com o estabelecimento de protocolos com Instituto Politécnico de Coimbra, a Escola Superior de Enfermagem de Viseu, a Escola Superior de Tecnologias – Instituto Politécnico de Viseu e o Instituto Politécnico da Guarda, que se traduziu na participação desta última entidade no I Colóquio do Ensino Profissional organizado pela EEN. Para além desta atividade, a EEN participou numa reunião no dia 2 de junho, promovida pelo IPCoimbra para dar formalizar a parceria estabelecida no sentido daquela instituição disponibilizar um conjunto de ações formativas dirigidas ao pessoal docente das escolas com ensino profissional.

No que diz respeito aos restantes indicadores associados ao primeiro objetivo estratégico, apesar de ainda não termos dados disponíveis quanto aos indicadores EQAVET, uma vez que o primeiro ciclo formativo da EEN terá o seu terminus em julho de 2021, apresentamos de seguida o cenário que assumimos como expeável.

A EEN terá no final deste ano letivo uma taxa de conclusão de 100%, uma vez que todos os alunos que se encontram em situação de terminar o ciclo não têm módulos em atraso. Alguns destes alunos irão concorrer ao Ensino Superior e os restantes poderão facilmente obter emprego na sua área de formação, uma vez que os nossos parceiros têm demonstrado interesse na criação de posto de trabalho nas suas entidades para estes alunos. As taxas de absentismo e insucesso escolar são nulas, uma vez que as aprendizagens essenciais permitiram uma adaptação curricular aplicada a cada aluno, de forma a que as características individuais e as motivações pessoais dos alunos sejam valorizadas no processo de ensino aprendizagem.

A EEN incentivará os alunos na procura do seu primeiro emprego, mantendo o contacto com os alunos, de forma a que a EEN, através da criação de grupos de contactos destes ex alunos, possamos comunicar-lhes as ofertas de emprego através do Website da EEN. A médio e longo prazo poderemos, facilmente, analisar a Taxa de Satisfação dos Empregadores. Ao terminar um ciclo de formação, a EEN irá contactar os alunos regularmente para que possamos monitorizar e acompanhar o percurso profissional e pessoal dos alunos depois de terminarem o seu ciclo de formação na EEN.

Uma vez que ainda não temos dados disponíveis relativamente à satisfação dos empregadores, foram aplicados, pelo segundo ano consecutivo, inquéritos de satisfação aos parceiros de FCT para que possamos reunir *feedback* atempado para alinharmos as competências a desenvolver ao longo da formação dos alunos, às necessidades reais do mercado de trabalho. Destes inquéritos, apraz-nos registar que houve uma melhoria na satisfação de 84% para 100% (IND10).

Ao analisarmos os indicadores/metapas associadas ao *OBJ2 - Melhorar e diversificar as formas de comunicação interna e externa* podemos fazer um balanço muito positivo, conseguido através das várias ações desenvolvidas ao longo do ano, nomeadamente ao nível da comunicação externa (IND13):

- **Reestruturação significativa do website da escola**, com a disponibilização dos documentos orientadores da EEN, separador dedicado ao EQAVET (incluindo o relatório do operador e o relatório da visita de conformidade realizada pela equipa de peritos externos), inclusão de um formulário para qualquer pessoa da comunidade escolar ou local poder deixar a sua sugestão de melhoria, elogio ou reclamação; divulgação dos resultados alcançados e principais notícias envolvendo a comunidade escolar e parceiros externos.
- **Gestão mais ativa das redes sociais**, dando maior visibilidade às várias atividades desenvolvidas pela EEN, em particular com a comunidade envolvente.
- **Maior envolvimento dos meios de comunicação local**. Resultante da maior atividade das redes sociais, notou-se uma maior procura por parte dos órgãos de comunicação social (jornais e rádio) para a elaboração de notícias sobre a EEN, exponenciando assim o alcance das atividades realizadas na comunidade.

Contabilizamos assim, este ano, seis canais diferentes para dar a conhecer à comunidade o que vai acontecendo na EEN: Website, Facebook, Instagram, Youtube, notícias periódicas nos jornais locais (Jornal de Santa Marinha, Voz de S. Romão) e rádio (Rádio de Arganil); em oposição a um único que havia em 2019/2020.

Quanto à comunicação interna (IND12), os procedimentos foram bastante melhorados com a adoção do serviço Google Workspace for Education, que nos permitiu criar **emails institucionais** para todos os alunos e colaboradores docentes e não docentes e adotar uma forma mais organizada de disponibilizar a informação institucional a cada um dos intervenientes por intermédio da Classroom e Google Drive. Desta forma, reduziu-se substancialmente o número de telefonemas que eram realizados para transmissão de orientações, mais sujeitos a perda ou enviesamento da informação transmitida.

Outras das medidas adotadas, que contribuiu significativamente para a correta informação/orientação dos colaboradores, sobretudo a novos docentes da EEN, foi a implementação de **tutoriais pedagógicos** sobre procedimentos específicos apresentados em reuniões gerais. Para os não docentes, a Direção instituiu duas breves **reuniões semanais**, à segunda e quinta-feira, para planeamento e balanço da semana.

Por último, foi adquirido o módulo **eCommunity**, do software de gestão educativa adotado pela EEN (eSchooling), que se assume como uma plataforma de interação/comunicação com alunos e encarregados de educação. Esta plataforma apesar de já instalada, ainda não está a ser totalmente utilizada pelos pais/encarregados de educação, pelo que carece de um reforço no próximo ano letivo para a sua plena utilização.

A medição do *IND14 – Nível de satisfação relativamente ao item “Comunicação”, dos pais/EE, colaboradores e alunos* vem consubstanciar a avaliação global deste objetivo estratégico. Apesar de, em 2019/2020, os níveis de satisfação terem sido bastante elevados, o impacto das alterações implementadas vieram traduzir-se também na boa avaliação por parte dos colaboradores relativamente a este item, trabalho esse que deve ser mantido e consolidado no próximo ano. Quanto à avaliação da satisfação dos encarregados de educação e alunos, ainda nos encontramos em período de aplicação dos inquéritos, pelo que não é possível ter este resultado fechado à data.

Passando à análise do terceiro objetivo estratégico definido pela EEN (*OBJ3 - Melhorar os procedimentos administrativos e pedagógicos da EEN*), a satisfação dos colaboradores face à “organização” (IND15) é bastante positiva (84% de satisfação) registando-se um desvio positivo de 4% face à meta estabelecida e 6% face ao registado em 2019/2020. Também o indicador relacionado com o número de ações de formação estratégicas realizadas (IND16) para a melhoria dos procedimentos administrativos e pedagógicos da EEN demonstra que, apesar do Plano de Formação da EEN deste presente ano letivo ainda se encontrar a decorrer, é bastante mais diversificado e abrangente em relação ao do ano letivo anterior, tendo sido já realizadas treze ações de formação. A este respeito, é de referir que a EEN estabeleceu uma parceria com o Instituto Politécnico de Coimbra que, após reunião do dia 2 de junho de 2021, ficou definido que terá início em setembro de 2021, estando disponíveis um conjunto de ações formativas dirigidas ao pessoal docente. Por força das características próprias do corpo docente, a direção da escola continua a promover regularmente atividades de formação profissional, fomentando a atualização profissional quer do pessoal docente, quer do pessoal não docente.

Por fim, entendemos que muitas das ações implementadas para dar resposta ao *OBJ2 - Melhorar e diversificar as formas de comunicação interna e externa*, deram também resposta ao OBJ3, nomeadamente a criação e a obrigatoriedade na utilização do email institucional, a utilização da Classroom, a Drive da GOOGLE e o recurso a Tutoriais Pedagógicos para dar orientações aos docentes. Sobre a Classroom, apesar de ter sido começada a ser usada em 2019/2020 - para dar resposta ao ensino à distância a que fomos obrigados a implementar, pela situação pandémica em que nos encontramos - acabou por se revelar uma excelente plataforma que permite uma dinâmica pedagógica mais organizada entre professores e alunos de recursos e comunicação, e que acabámos por usar também noutras vertentes da organização da escola. Para além disso, como forma de acompanhamento do estado das turmas/alunos por parte da Direção e Assembleia Pedagógica, implementámos um ficheiro de “Monitorização turma/ciclo”, que o Diretor de Turma tem a responsabilidade de ir preenchendo ao longo do ano e do ciclo formativo, permitindo analisar de uma forma sucinta e contínua aspetos de âmbito académico, social/relacional, entre outros, sendo um mecanismo de alerta precoce fundamental para atuar de forma antecipada.

III. Melhorias a introduzir na gestão da oferta de EFP face ao balanço apresentado no ponto II

3.1. Identificação das áreas de melhoria, objetivos e metas a alcançar (inserir/eliminar/formatar tanto quanto necessário)

Área de Melhoria	Descrição da Área de Melhoria	Objetivo	Descrição do objetivo e metas a alcançar (quando disponível, indicar o ponto de partida)
AM1	Captação de alunos	O1	Aumentar o número de alunos no Ensino Profissional
		O2	Reforçar a ligação às escolas/alunos do 3.º ciclo
		O3	Alinhar a oferta formativa às expectativas dos alunos e famílias
AM2	Parcerias estratégicas	O4	Aumentar o número de parcerias com entidades de referência local, regional e nacional
		O5	Aumentar o número de parcerias com entidades de ensino superior
AM3	Empregabilidade	O6	Aumentar a taxa de empregabilidade
		O7	Aumentar a fixação de jovens na região
		O8	Aumentar a criação do próprio emprego

3.2. Identificação das ações a desenvolver e sua calendarização (inserir/eliminar/formatar tanto quanto necessário)

Área de Melhoria	Ação	Descrição da Ação a desenvolver	Data Início (mês/ano)	Data Conclusão (mês/ano)
AM1	A1	Dinamizar ações de orientação vocacional destinadas aos alunos do 3.º ciclo. (Realização do “Dia das Profissões”)	Abril 2022	Abril 2022
	A2	Auscultar potenciais alunos sobre as suas expectativas profissionais futuras (para adequar a oferta formativa da EEN, dentro do possível).	Dezembro 2021	Março 2022
	A3	Realizar o “II Colóquio Ensino Profissional”.	Maio 2022	Maio 2022
AM2	A4	Identificar potenciais entidades parceiras, estabelecer e estreitar respectivos contactos.	Setembro 2021	Maio 2022
	A5	Dinamizar atividades conjuntas com as entidades parceiras.	Abril 2022	Maio 2022
AM3	A6	Criar um gabinete de Inserção na Vida Ativa que divulgue ofertas de emprego e auxilie os alunos na criação do próprio emprego.	Março 2022	Junho 2022

IV. Reflexão sobre a aplicação do ciclo de garantia e melhoria da qualidade e a participação dos *stakeholders* internos e externos na melhoria contínua da oferta de EFP

No início deste ano letivo, em Assembleia Pedagógica foi analisado o Relatório Final da Verificação do EQAVET, em particular, as recomendações nele elencadas e o plano de melhoria definido no Relatório do Operador. Um dos primeiros passos foi rever os objetivos estratégicos focando-os no que consideramos central para a reestruturação do projeto educativo da EEN, mais ajustado à nova realidade de ensino profissional. De igual forma, ficou de imediato definida a necessidade de envolver/auscultar cada vez mais a comunidade e o tecido empresarial, pelo que se delineou a realização dos vários Conselhos Consultivos (1 Geral e 3 Setoriais) que acabaram por acontecer entre outubro 2020 e março 2021.

Em termos de comunicação externa, com o auxílio do Gabinete de Comunicação e Marketing, decidimos implementar uma estratégia mais robusta e diversificada de comunicação e divulgação do que se passa na EEN, que permitiu chegar de uma forma mais eficaz a mais elementos da comunidade/empresas do meio e que se tem traduzido numa crescente procura dessas empresas para o estabelecimento de protocolos de colaboração.

Internamente, a nossa preocupação passou sobretudo por clarificar e agilizar formas de organização e comunicação, tanto de âmbito administrativo como pedagógico. Neste sentido, os Serviços de Informática tiveram um papel muito relevante na contratação do pacote de serviços da Google para as escolas (Google Workspace for Education), que nos permitiu criar emails institucionais para todos os alunos e colaboradores docentes e não docentes e adotar uma forma mais organizada de disponibilizar a informação institucional a cada um dos intervenientes por intermédio das Classrooms e Google Drive. Os tutoriais pedagógicos para os docentes e reuniões de distribuição de serviço para os não docentes, ficaram sob a responsabilidade da Direção. Já o preenchimento do ficheiro “Monitorização Turma/Ciclo”, que nos permite detetar precocemente alguma situação de alarme, é da responsabilidade de cada Diretor de Turma e depois analisado em Assembleia Pedagógica.

Uma outra fragilidade, identificada em 2019/2020, dizia respeito à centralização das tarefas na Direção. Esta situação foi revista no início do ano, tendo sido redistribuídos mais papéis pelo pessoal docente, permitindo um maior envolvimento da equipa pedagógica.

Os alunos são auscultados formalmente através da aplicação de inquéritos de avaliação/satisfação da formação e pela realização de Assembleias de Delegados, que, este ano se realizou no dia 12 de abril, tendo daqui resultado algumas sugestões, nomeadamente: terem uma tarde livre, uma melhor sala de convívio, ter o bar aberto e uma melhor sala de computadores. Relativamente à tarde livre, foi possível reformular os horários nesse sentido e implementar essa melhoria este ano. Quanto à sala de convívio e o bar, não foi possível ainda por razões pandémicas. A sala de computadores, é uma necessidade identificada e partilhada com os alunos que será intervencionada quando o projeto da EEN for mais robusto em termos financeiros.

Como referido anteriormente, a EEN irá concluir o primeiro ciclo de formação de ensino profissional a ser ministrado na escola apenas neste presente ano letivo. Com o desenvolvimento da Formação em Contexto de Trabalho e com a Prova de Aptidão Profissional estabeleceu-se, ao longo destes 3 anos, uma estreita ligação com as entidades envolvidas que irá permitir a possibilidade de 100% dos alunos que irão concluir o ciclo de formação ficarem empregados na sua área de formação. Neste momento, os nossos parceiros de FCT são os impulsionadores da empregabilidade dos nossos alunos, mas também ocorreu manifestação de interesse de contratação por parte de entidades que até então não tinham qualquer contacto com a EEN. Pretendemos criar na EEN, apostando na melhoria da qualidade no apoio prestado aos nossos alunos, um Gabinete de Inserção na Vida Ativa onde sejam divulgadas as ofertas de emprego, passando por uma estratégia delineada entre os Diretores de Curso e a Psicóloga da escola juntamente com a direção.

A EEN pretende aumentar o número de alunos do EP, nomeadamente aumentar o número de turmas e diversificar às áreas de formação na sua oferta formativa. A meta a que a EEN se propôs foi alcançada em percentagem no número de alunos matriculados na EEN, no entanto ainda não são em número suficiente para dar sustentabilidade ao projeto da EEN. Para melhor alinhar a oferta formativa às necessidades reais do mercado de trabalho, revelou-se fundamental a realização dos vários Conselhos Consultivos, tanto setoriais como geral. Entendemos que as pontes criadas este ano com o tecido empresarial foram bem sucedidas, sendo agora uma questão de as reforçar e consolidar cada vez mais. Importa agora melhorar este alinhamento no que diz respeito aos alunos. Uma das estratégias já implementadas foi o “Dia Aberto” que contou com a presença de 140 alunos oriundos do agrupamento de escolas vizinho. Cremos que esta iniciativa teve influência já no aumento do número de matrículas que temos estado a registar este ano que, apesar de poucas, é bastante superior ao verificado o ano transato, em período homólogo. Iremos reforçar esta iniciativa no próximo ano com ações de orientação vocacional mais direcionadas aos potenciais alunos, transformando o “Dia aberto” no “Dia das Profissões”, aproveitando o ensejo para fazer o levantamento das expectativas destes alunos quanto ao seu futuro profissional.

Pretendemos aumentar o número de parceiras do Ensino Superior mas também dinamizar com estes parceiros atividades conjuntas para promover a importância do ensino superior e da oferta existente, destacando a oferta relacionada com as nossas áreas de formação. A ligação da EEN ao Ensino Superior é fundamental, podendo perspetivar-se num futuro próximo, a oferta de CTesP na nossa escola através das parcerias criadas.

A implementação do Sistema de Garantia de Qualidade alinhado com o Quadro EQAVET permitiu, permite e permitirá à EEN delinear as bases para um desenvolvimento estratégico que se ambiciona ser ainda mais sustentável. Importa realçar que neste momento a EEN tem um relação muito forte e estreita com os elementos da comunidade externa e que já existe uma procura crescente por parte destas entidades em relação à escola, entendendo-se que *OBJ1 - Promover e Afirmar o Ensino Profissional junto da comunidade empresarial e da região* foi claramente alcançado. O mesmo entendemos no que diz respeito aos restantes dois objetivos *OBJ2 - Melhorar e diversificar as formas de comunicação interna e externa* e *OBJ3 - Melhorar os procedimentos administrativos e pedagógicos da EEN* pelos motivos já supramencionados. Importa agora tornar este projeto mais robusto, cativando cada vez mais os alunos para as potencialidades e oportunidades que o ensino profissional na EEN lhes pode oferecer.

Os Relatores

Isaura Alves

(Cargo de direção exercido)

Carla Amaral

(Responsável da qualidade)

S.Romão-Seia, 30 de junho de 2021

(Localidade e data)